

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский государственный педагогический университет»
Институт музыкального и художественного образования
Кафедра художественного образования

ДИЗАЙН
ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПОРТАЛА

Выпускная квалификационная работа

Квалификационная работа
Допущена к защите
Заф. кафедрой

дата

подпись

Руководитель ОПОП

подпись

Исполнитель:
Шарапова Мария Сергеевна
обучающаяся БД-51z группы

(подпись)

Научный руководитель:
Кардашев Арсен Владимирович
доцент кафедры художественного
образования

(подпись)

Екатеринбург, 2016

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА I. АНАЛИЗ ПРОЕКТНОЙ СИТУАЦИИ.....	8
1.1. Анализ проектной ситуации.....	8
1.2. Анализ прямых и косвенных аналогов.....	10
1.3. Портрет потребителя.....	23
ГЛАВА II. ФОРМУЛИРОВКА ПРОЕКТНОЙ КОНЦЕПЦИИ.....	26
2.1. Проектные проблемы.....	26
2.2. Проектные задачи.....	28
2.3. Видовой образ и проектная концепция	32
ГЛАВА III. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТНОГО РЕШЕНИЯ.....	33
3.1. Описание формального решения.....	33
3.2. Обоснование цветографического решения.....	35
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	37
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	38
ПРИЛОЖЕНИЕ.....	41

ВВЕДЕНИЕ

Начало XXI века примечателен бурным развитием всемирной сети Интернет. За относительно короткий промежуток времени, интернет проник практически во все области нашей жизни. Аудитория пользователей расширилась с узкого круга «посвященных» до широкого круга мирового населения. Неограниченный доступ большого числа людей в сеть Интернет открывает большой потенциал для возможности развития большинства видов деятельности. Создавая сайт или страницу в интернете, можно как начать новое дело, так и привлечь внимание к уже существующему, а качественный дизайн, является основой для успешного функционирования интернет-ресурса.

В дипломном проекте разрабатывался информационно-образовательный портал «Домашний художник». Дизайн сайта любого интернет-ресурса является основополагающим фактором, оказывающим первое впечатление на конечного пользователя. С помощью дизайна сайта можно показать отличие от других подобных проектов, оказать положительное влияние на рост популярности и известности на рынке, повысить доверие потребителей. Если же кратко выразить значение заданного дизайна сайта, то это совокупность графических элементов, шрифтов и цветов, реализованных на сайте. Соответственно в разработку дизайна сайта информационного портала входит логотип, фирменные цвета и шрифт.

Информационно-образовательный портал «Домашний художник» представляет собой интернет-ресурс, предоставляющий доступ к обучающим видеоматериалам по изобразительному искусству. Все видеоматериалы разделены на группы по используемым материалам, к примеру: «Домашняя пастель», «Домашние карандаши» и так далее. Перечень достаточно широк и постоянно пополняется, это достигается путем привлечения преподавателей к участию в наполнении данного ресурса.

Дизайн сайта на данный момент - один из главных инструментов рекламы и маркетинга, это способ идентификации портала «Домашний художник». Также с помощью дизайна, создаются особые отношения между создателем сайта и пользователем, где пользователь позиционируется как потенциальный художник, способный к обучению и развитию, а уютная домашняя обстановка является благоприятствующим фактором. Данное отношение к целевой аудитории - первое, что видит пользователь и на основе чего формируется его первое впечатление об интернет-портале. Именно дизайн сайта позволяет выразить подобное отношение к аудитории.

Дизайн сайта информационно-образовательного интернет-портала «Домашний художник» ориентирован на определенного пользователя, портрет которого формируется следующими критериями:

- Пользователь имеет потребность в получении уроков по рисованию;
- Пользователь может не иметь базовых навыков в рисовании, именно по этой причине он старается найти видео-уроки, в которых информация подается в доступной форме;
- Пользователь позиционирует себя как ученик, что диктует высокие требования к качеству информации видеоматериалов.

Информационный интернет-портал «Домашний-художник» предполагает условно-бесплатную основу (базовые уроки доступны абсолютно каждому пользователю, а курсы с углубленным изучением материала доступны после оплаты).

Дизайн сайта интернет-портала - единство постоянных визуальных и текстовых элементов, отличающих его от подобных ресурсов. Набор цветовых, графических, словесных решений, обеспечивающих визуальное и смысловое единство услуг, всей исходящей от портала информации, его внутреннего и внешнего оформления.

В условиях современной конкурентной среды для каждого сайта вопрос об оригинальном дизайне становится наиболее острым, поскольку разработка дизайна сайта - комплексный процесс, который требует

обширных знаний в области композиции, колористики, эргономики, истории искусств. Сегодня разработка и использование собственного дизайна сайта становится все более популярной стратегией развития.

Задачей данного портала является разработка графических приемов, посредством которых появляется возможность формирования индивидуальности и единства, что позволяет выделиться среди конкурентов, стать узнаваемым и хорошо запоминаемым.

Цель проектирования - разработать актуальный дизайна сайта для интернет-портала «Домашний художник».

Задачи проектирования:

1. Изучить аналоги, выявить достоинства и недостатки.
2. Определить особенности и отличительные черты дизайна сайта для информационного интернет-портала.
3. Выявить инструменты дизайна, которые можно эффективно использовать для создания дизайна сайта информационного портала.
4. Составление портрета потребителя.
5. Выявление проектных проблем и проектных задач.
6. Разработка проекта с учетом эстетической выразительности и функциональности стиля информационного портала.

Объект проектирования - информационно-образовательный интернет-портал «Домашний художник».

Предмет проектирования - дизайн сайта (элементы дизайна сайта) информационно-образовательного интернет-портала «Домашний художник».

Ключевые слова:

- Непринужденность;
- Творчество;
- Изобразительное искусство;
- Самостоятельное обучение;
- Дом.

Актуальность выбранной темы обусловлена:

- Исключительной ролью дизайна сайта в создании и удержании аудитории пользователей;
- Влиянием впечатления пользователя от взаимодействия с интернет-порталом, что положительно воздействует на возможность неоднократного посещения интернет-ресурса в дальнейшем.

Фирменный цвет (цвета) - один из компонентов образа сайта. Цвет делает другие элементы дизайна сайта более привлекательными, лучше запоминающимися, во многом определяет их эмоциональное воздействие. Фирменный цвет может получить правовую защиту в случае соответствующей регистрации товарного знака в этом цвете.

Фирменный комплект шрифтов подчеркивает различные особенности образа интернет-ресурса, вносит свой вклад в формирование дизайна сайта.

В процессе работы над художественно-творческим проектом для достижения целей и задач использовались теоретические (изучение литературы, анализ аналогов, анализ проектной ситуации) и эмпирические (дизайн-проектирование, эскизирование).

Выпускная квалификационная работа выполнена в два этапа. Первый этап включал в себя аналитическую работу и создание предварительных эскизов. Второй этап – разработка творческого проекта.

Практическая значимость проекта:

Данный дипломный проект имеет исключительную практическую значимость. В ходе работы над информационным порталом был разработан фирменный стиль, включающий в себя логотип и дизайн сайта. Дизайн интернет-портала «Домашний художник» разработан для предоставления наиболее комфортных условий обучения пользователя, упрощает навигацию по сайту, имеет интуитивно-понятный интерфейс. Разработанный дизайн информационно-образовательного интернет-портала может быть использован при оформлении рекламы.

Выпускная квалификационная работа состоит из: введения, одной теоретической и двух практических частей, заключения, библиографического списка и приложения. Количество страниц 50, представлены три планшета размером 800/600, цифровой макет.

ГЛАВА I. АНАЛИЗ ПРОЕКТНОЙ СИТУАЦИИ

1.1. Анализ ситуации

В рамках данного художественно-творческого проекта необходимо разработать сайт информационно-образовательного интернет-портала «Домашний художник». Для разработки сайта актуально выявить:

- Особенности интернет-портала (информационный интернет-портал предоставляет информацию для обучения художественному мастерству, следует учитывать индивидуальный подход к каждому пользователю);
- Позиционирование интернет портала (фирменному стилю необходимо быть однозначным, понятным);
- Композиционное решение (фирменному стилю необходимо быть узнаваемым, запоминающимся среди конкурентов по средствам графики, цветовой гаммы, фирменных шрифтов и т.п.).

Идея дизайна сайта интернет-портала «Домашний художник» должна передавать миссию, ценности, и ее кредо.

Задача интернет-портала – предоставить шанс пользователю научиться рисовать, и свободно контролировать время учебного процесса.

Основные ценности интернет-портала «Домашний художник»:

- Особый подход к каждому пользователю, готовому к обучению;
- Сотрудничать только с высококвалифицированными преподавателями;
- Предоставлять достоверную информацию;
- Настрой на длительное и плодотворное обучение;
- Атмосфера портала –поддержка, доверие, продуктивность, творчество;
- Работать честно, соблюдая этические и моральные нормы;
- Преподаватель –помощник пользователя.

Кредо интернет-портала «Домашний художник»: «В домашней обстановке раскрывается художник».

Принципы интернет-портала «Домашний художник»: место для учебы выбирает ученик; время для учебы выбирает ученик; преподавателя выбирает ученик; качество обучения гарантирует администрация интернет-портала.

Задача дизайна сайта – привлечь внимание пользователя, качество выполненного оформления сайта вызывает лояльность и заинтересовывает в дальнейшем изучении и знакомстве с порталом.

Дизайну интернет-портала «Домашний художник» необходимо:

- Отражать особенности портала – ученик должен понять, что преподаватели неустанно будут вести обучение с учеником до тех пор, пока он не достигнет всех целей, поставленных при обучении;
- Подчеркивать отличительные черты, создать «лицо» портала – стать узнаваемыми, чтоб потребитель мог ассоциировать качество обучения с фирменным стилем;
- Достойно представлять «лицо» сайта, делая его узнаваемой среди массы подобных.

Для того, чтобы создать актуальный дизайн интернет-портала «Домашний художник», нужен определенный набор отличительных черт, позволяющих потребителю моментально выделить данный интернет-ресурс. Итак, можно выделить основные задачи дизайна сайта интернет-портала «Домашний художник»:

- Узнаваемость интернет портала;
- Отразить специфику направленности обучения;
- Сформировать у потенциального ученика положительное впечатление о данной организации;

1.2. Анализ прямых и косвенных аналогов

Создание данного сайта начинается с рекламно-маркетинговых исследований и сбора доступной информации. Первостепенно важно проанализировать сайты конкурентов информационно-образовательного портала «Домашний художник», а также их отдельные элементы (логотипы, шрифты), для того чтобы не повторять чужие идеи и наработки, а создать уникальный дизайн. На данный момент существует множество порталов, сайтов и блогов, которые предоставляют обучающий контент. Следовательно, аналогом данного разработанного сайта можно считать любой образовательно-художественный портал.

1. Сайт онлайн-школы рисования «Смотри и рисуй»
<http://www.lookanddraw.ru/>

Сайт «Смотри и рисуй» содержит в себе платные видео уроки по рисованию. Также дает возможность, пользователю, получения бесплатного пробного урока. Был создан универсальный образ для различных техник рисования.

Сайт имеет структурированный вид. Общий визуальный образ сайта на достойном уровне, использованы элементы, поддерживающие стилистику сайта, такие как изображения различных страниц, скетчей, графических планшетов, ручек, карандашей. Разделяющие страницы элементы выполнены под оборванный край бумаги. Так же использован прием «Landing Page» (одной длинной страницы), что позволяет пользователю очень легко ориентироваться на сайте. Изображение представленные на сайте хорошего качества. Цветовая гамма подобрана грамотно, общая подложка – это фактура деревянного стола. Белыми участками выделены блоки с информацией. Сайт не перегружен элементами. Текстовый блок короткий, что улучшает его восприятие. Заголовки написаны шрифтом напоминающим рукописный, который подчеркивает тот факт, что сайт посвящен рисованию и ручной работе. [рис.1.2.1]

Фирменный знак рассматриваемого портала легко запоминается. Слова «look & draw» написанные простым вытянутым шрифтом, белого цвета, где буква «о» стилизована под карандаш. [рис.1.2.2]

В данном фирменном стиле стабильность и уют взаимосвязаны между собой, что делает данный дизайн сайта запоминающимся, узнаваемым для потенциального клиента.

Рис. 1.2.1 Страница сайта «Смотри и Рисуй»



Рис. 1.2.2 Фирменный знак сайта «Смотри и Рисуй»



2. Сайт онлайн-школы Вероники Калачевой <https://kalachevaschool.ru/>

На сайте онлайн-школы Вероники Калачевой представлены различные мастер-классы, как на платной, так и на бесплатной основе.

Сайт имеет структурированный вид. Все мастер-классы представлены в виде сегментов. Общий стиль сайта на первый взгляд прост и лаконичен. Навигационная панель не содержит сложных элементов – надписи на фоне подложки выделяются четко. Шрифт на навигационной панели не является эксклюзивным.

Подложки на страницах данного сайта белого цвета, что не отвлекает пользователя, а акцентирует внимание на интерактивных элементах страницы. Лаконичный дизайн сайта позволяет пользователю очень легко ориентироваться на портале. Текстовые блоки малообъемные и занимают сравнительно мало места [рис.1.2.3].

Цветовая гамма удачно сочетает белый цвет фона, черный текст и несколько ярких акцентирующих горизонтальных полос для выделения новостей и важной информации

Фирменный знак рассматриваемого портала легко запоминаем посетителем, и представляет собой палитра, выполненная в черном цвете, без контуров, с контрастирующим на ней белым шрифтом [рис.1.2.5].

Многообразие приемов обусловлено необходимостью выделить большое количество мастер-классов, статей и пр. материала.

Рис. 1.2.3 Общий вид сайта «Школа Вероники Калачевой»

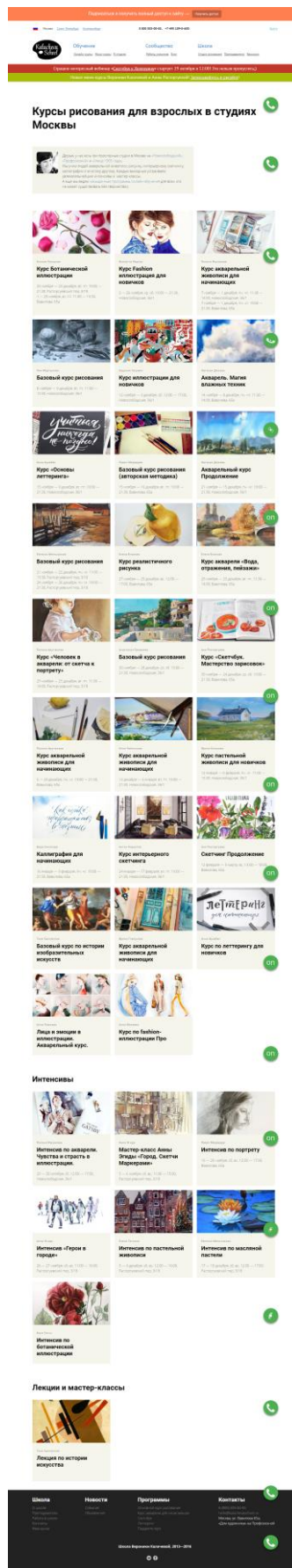
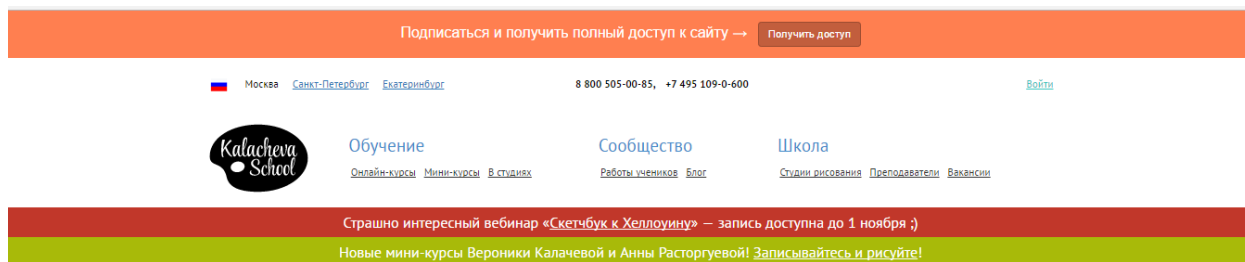


Рис. 1.2.4 Главная страница сайта «Школа Вероники Калачевой»



Онлайн мини-курсы рисования в Школе Вероники Калачевой

Мини-курсы онлайн — это несколько видео-уроков на одну тему, которые помогут вам отточить тот или иной прием, технику, сюжет. Доступ к урокам не ограничен временем, и вы получаете его моментально после оплаты. Сейчас доступно уже 4 блока мини-курсов (акварель, пастель и fashion-иллюстрация).

Рис. 1.2.5 Фирменный знак сайта «Школа Вероники Калачевой»



3. Сайт «Блог художника Плаксиной Ирины» <http://iplak.ru/>

В блоге Плаксиной Ирины представлены мастер-классы, отчеты с проведенных уроков и много полезной информации о материалах, оформлении работ и т.д.

У данного сайта концепция – артбук. На его страницах, как на странице блокнота есть рисунки, пометки, оставленные автором.

Фон страниц сайта стилизован под рисунок на бумаге. Что не отвлекает пользователя, а лишь дает поддержку общей тематике. Элементы оформления выполнены в виде зарисовок карандашом с эффектом псевдонеряшливости. Шрифт используемый на сайте поддерживает тематику ручной графики. Надписи на фоне подложки выделяются четко.

Навигационная панель содержит помимо надписей небольшие изображения, которые способствуют более быстрому пониманию и скорейшей ориентации. Все разделы четко просматриваются на навигационной панели, также для удобства пользования сайтом, с боку расположена панель с тегами.

Гармоничный дизайн сайта позволяет пользователю очень легко ориентироваться на портале. Блоки с текстом кратки и информативны.

Цветовая гамма подобрана в соответствии с выбранным стилем [рис.1.2.6].

Рис. 1.2.6 Общий вид сайта «Блог художника Плаксиной Ирины»

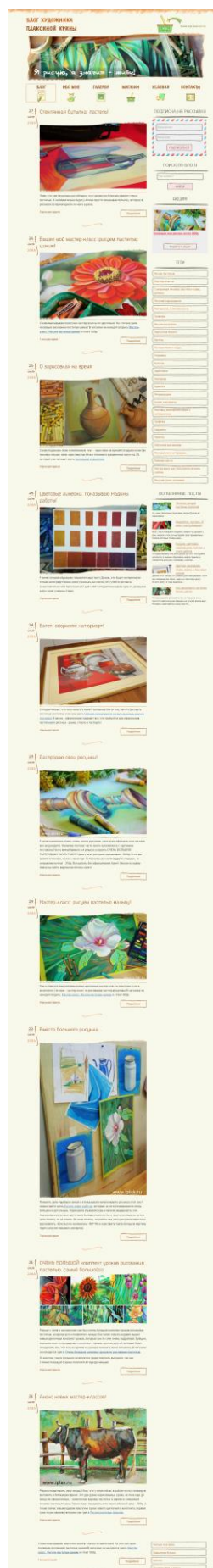
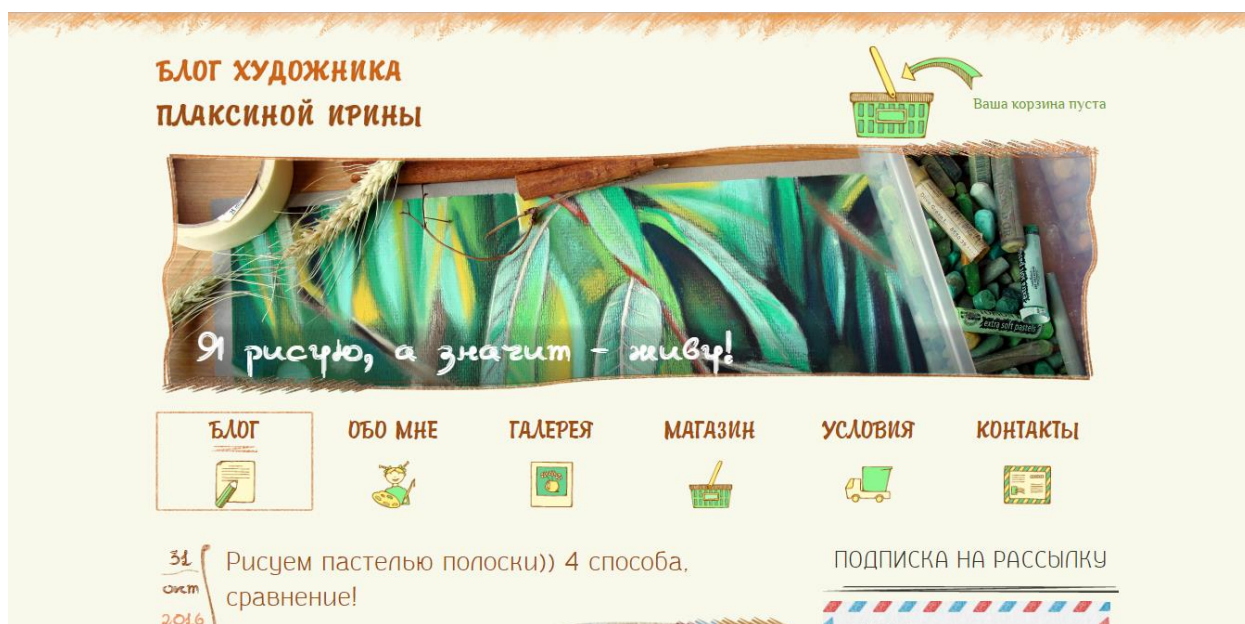


Рис. 1.2.7 Главная страница сайта «Блог художника Плаксиной Ирины»



4. Сайт «Web paint» <http://www.web-paint.ru/>

Данный блог представляет собой большое собрание мастер-классов, отвечающее на любой вкус. Мастер-классы ориентированы на разный уровень подготовки пользователей. Есть как совсем простые курсы, так и нацеленные на учеников с начальной базой в рисовании.

Интерфейс сайта имеет несложную структуру, как в плане графических приемов, так и в плане алгоритма использования.

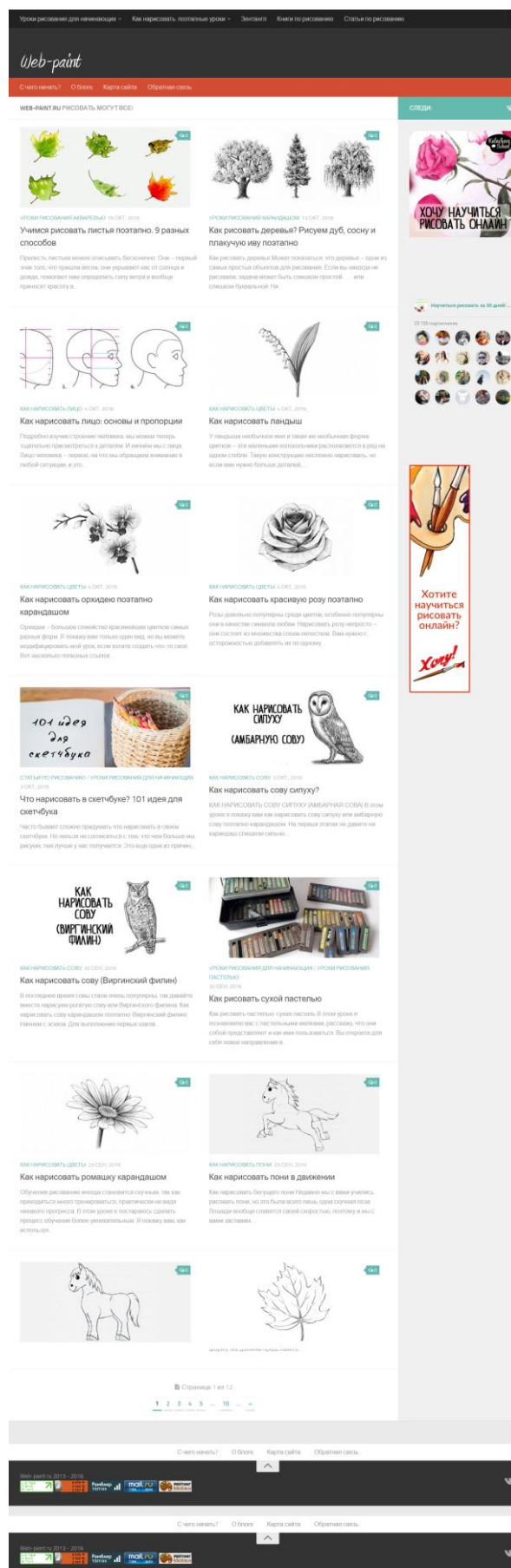
Фоном страниц служит белый цвет, который не отвлекает от пользования сайтом по прямому назначению. В шапке (header) сайта используется черный цвет, с акцентирующей красной полосой, которая отделяет навигационную панель от основного содержимого [рис.1.2.8].

Навигационная панель проста для понимания. Разделы сайта прописаны четко и понятно, что позволяет находить нужный раздел в кратчайшие сроки.

Псевдоручной шрифт поддерживает тему творчества и рисования. Надписи сделаны белым цветом, на фоне подложки выделяются четко.

Гармоничный дизайн сайта позволяет пользователю очень легко ориентироваться на портале. Блоки с текстом кратки и информативны.

Рис. 1.2.6 Страница сайта «Web paint



1.3. Портрет потребителя

Фирменный стиль несет в себе информацию о специфике деятельности, ее индивидуальности, таким образом воздействуя на целевую аудиторию. В данном случае интернет-порталу необходимо заинтересовать активного творческого человека, ищущего способы раскрыть свой внутренний потенциал, но ограниченного в свободном времени.

В качестве заказчика по разработке дизайна сайта выступил интернет-портал «Домашний художник». Соответственно потребителем будет являться ученики.

Интернет-портал на стадии становления, что означает что дизайн сайта и его фирменный стиль разрабатывается в первый раз, и будет влиять на первое впечатление от пользования порталом. Дизайн сайта будет влиять на успешность привлечения первых учеников.

На данном портале предоставляется обширная база по видеоурокам, которая разделена на группы по материалам, использованные при рисовании, в ходе обучения ученик получает доступ к базовым урокам, по рисованию любыми материалами. В случае, если ученику необходимо больше информации, он может приобрести платную подписку, и получить доступ к дальнейшим урокам и получению доступа к занятиям, и получать обратную связь от преподавателя при выполнении задания.

Интернет-портал «Домашний художник» - это информационный обучающий сайт по художественному мастерству.

Целевая аудитория интернет портала обширна, в основном сайт ориентирован на подростков и взрослых.

Важно желание посетителя обучаться, понимание предоставляемого материала и умение пользоваться компьютером и интернетом.

Широкий выбор видеоуроков также способствует максимальному охвату аудитории.



Рис.1.3.1

Ученики интернет-портала могут:

- Просматривать любые интересующие видеоматериалы на сайте;
- Участвовать в открытых интернет мастер-классах, которые проводят преподаватели;
- Получать обратную связь при выполнении заданий видеоуроков, а также получать советы от преподавателей.

Поскольку, целевой сегмент потребителей – это люди, с ограниченным количеством времени, и испытывающие необходимость в раскрытии своего творческого «я». В таком случае необходимо создать атмосферу, которая поможет совместить отдых с обучением. Создать непринужденную атмосферу, которая помогает уйти в свой внутренний мир и передать его с помощью средств изобразительного искусства. Данные видеоуроки

предназначены для подростков и взрослых, но для получения расширенного доступа необходима платная подписка, соответственно приоритетна работающая аудитория, которая может позволить приобрести платную подписку.

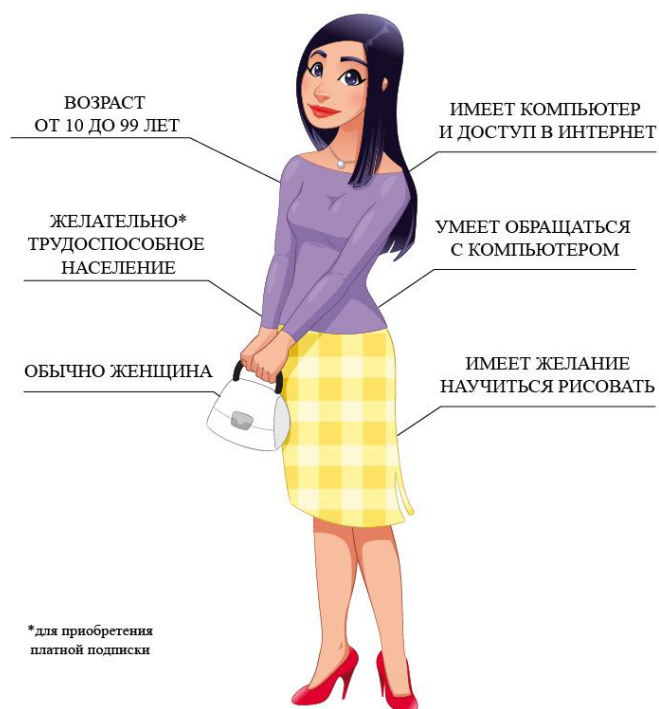


Рис.1.3.2

ГЛАВА II. ФОРМУЛИРОВКА ПРОЕКТНОЙ КОНЦЕПЦИИ

2.1. Проектные проблемы

Концепция – изображение дома, места где каждый человек может забыть про повседневность и уйти в свои мысли.

У каждого человека есть своя ассоциацию на тему «Дом», но для всех есть объединяющие ассоциации – уют, тепло, забота. Именно данные ассоциации вызывают у человека уверенность в собственных силах и поддерживают его в новых начинаниях.

Подобные чувства, которые вызывает данный дизайн сайта, помогают в освоении чего-то нового и позволяют, вдумываясь, изучать новый материал и просто развивать свое творчество.

Домашняя обстановка уникальна и благотворно влияет на настроение человека, будучи дома человеку легче расслабиться и именно обучение по творчеству будет легко восприниматься, вызывать положительные эмоции, и ассоциироваться как хобби. Любое занятие дома превращается в приятное времяпрепровождение.

Основными элементами дизайна сайта являются:

- Пространство;
- Линия;
- Фигура;
- Цвет;
- Текстура;
- Шрифт;
- Форма;

Носителями дизайна сайта могут выступать:

- Реклама в прессе;
- Радио- и телереклама;
- Реклама в интернете.

При создании сайта одной из главных проблем является необходимость создания уникального и отличающегося от других, особенно от прямых конкурентов, сайта. Из анализа аналогов видно, что многие проекты подобной направленности имеют однотипные названия и используют для создания логотипа похожие приемы и образы. Цветовое решение, в приведенных выше аналогах, в основном оправданно специализацией и имеет символический характер.

Важной проектной проблемой является название информационного портала. Название должно быть простым и запоминающимся, но в то же время оригинальным. Оно должно отражать специфику портала и отражать его особенности.

Еще одна проектная проблема, заключается в том, что дизайну сайта необходимо отражать специфику деятельности. В данном случае, особенность деятельности интернет-портала «Домашний художник» занимается оказанием услуг по обучению художественному мастерству.

Следующая проектная проблема – созданный дизайн сайта необходимо продумать с точки зрения эстетики, эргономики и представлять собой единый комплекс. Фирменному стилю необходимо обладать пластикой, динамикой, долгое время не устаревать и не выходить из моды.

Также проектной проблемой является необходимость создания такого дизайна сайта, который был бы привлекателен для разных целевых групп воздействия, для людей разных возрастов и социального положения.

Таким образом, для разработки дизайна сайта данный этап имеет фундаментальное значение.

2.2. Проектные задачи

В данной работе необходимо было разработать логотип для интернет-портала «Домашний художник», предоставляющий видеоуроки. Здесь уместно выбрать характерный образ, выявляющий творческие начала каждого человека, раскрывающие его внутренний мир. Это изображение дома, дом изображен в упрощенной форме что позволяет легко запомнить образ логотипа. Также необходима работа с видовыми образами, подчеркивающими художественную направленность. Такое название и логотип позволяют студии быть узнаваемой и легко запоминаемой. Логотип передает атмосферу, при которой пользователь будет обучаться.

Для решения проектных проблем необходимо выполнить следующие задачи:

- Выбор образа
- Выбор формообразующего приема
- Подбор подходящий дизайн интернет-портала;
- Разработка логотипа, исходя из выбранного образа;
- Подбор подходящих фирменных шрифтов и цветовой гаммы;

Пошаговое выполнение поставленных задач позволит добиться основной цели и решить проектные проблемы.

Выбранному образу необходимо быть графически стилизованным, хорошо читаемым, универсальным, ассоциативным, выразительным в глазах потребителя. Подбор образа представляет собой поиск символического решения проектных проблем, который бы с максимальной точностью подчеркивал специфику подхода информационного интернет-портала. Интернет-портал конкурирует не только с подобными обучающими ресурсами, но и с учебными заведениями. В век информационных технологий, стали очень востребованы художники. Методы распространения рекламы постоянно расширяются, а для производства качественной рекламы необходимы художники.

Следующий этап проектирования – разработка логотипа.

Логотип – это основной элемент дизайна сайта и имиджа. Основная задача логотипа – привлечь внимание к сайту, сделать его название узнаваемым и запоминающимся, чтобы люди могли зрительно выделить его среди других. Логотип – это лицо портала. [11, С.26]

Актуальный логотип включает в себя данные функции: имиджевую, информационную и различительную:

- Информационная функция раскрывается в значении слова (символа), его звучании и цвете воспроизведения;
- Различительная функция закладывается в уникальность изобразительной составляющей знака (эмблемы) и внешней формы начертания названия;
- Имиджевую функцию несёт графическая выразительность, настроение и ассоциативность знака и логотипа.

Исходя из выбранного образа, необходимо разработать логотип, отвечающий всем основным требованиям и способствующий решению проектных проблем.

Основные требования к логотипу:

- Лаконичность.
- Привлекательность;
- Информативность;
- Запоминаемость;
- Универсальность;
- Оригинальность;
- Ассоциативность;
- Выразительность;
- Мобильность и читаемость.

Запоминаемость, лаконичность, мобильность, читаемость и универсальность логотипа предполагает отсутствие в нем большого количества переплетающихся, сложных линий, мелких подробных деталей и

т.п. Оригинальность логотипа необходима для отличительной черты данного сайта от конкурентов.

Выразительность, привлекательность и ассоциативность логотипа имеют в виду как графические качества, так и то, чтобы логотип своим видом не вызывал никаких отрицательных эмоций у людей с разными взглядами, традициями, религией и т.д. Кроме того, в это понятие входит способность логотипа использоваться в разных модификациях и контекстах без ухудшения его эстетических качеств.

Информативность логотипа дает понять потенциальному клиенту информацию о том, чем занимается данный интернет-портал.

Важную роль при создании логотипа играют шрифт, цвет и форма. Шрифт должен соответствовать выбранной стилистике символического образа, выражать направленность компании. Требование цельности и простоты делает невозможным создание логотипа с участием трех и более разных шрифтов. Однако исключением может стать текстовый логотип, в котором отсутствие графики дает возможность сконцентрироваться на сложных отношениях разных шрифтов. В то же время разные части текста логотипа могут противопоставляться по цвету или начертанию одного и того же шрифта. Декоративными шрифтами следует пользоваться с большой осторожностью – только для текстовых логотипов, в которых особенности начертаний букв могут стать единственным графическим украшением.

Еще одной составляющей актуального логотипа является цвет. Правильно подобранные цвета оживляют форму и ассоциируются с родом деятельности компании. Цветовая гамма должна соответствовать общей тематике, усиливать выразительность формы, текста, выделять определяющие элементы и маскировать второстепенные. В актуальном логотипе количество цветов обычно не превышает трех, которые, в свою очередь, имеют гармоничное соотношение друг с другом.

Для логотипа используются разные формы, но самые распространенные - квадрат, круг и овал. Не стоит создавать слишком

высокий и растянутый логотип. Длинное название лучше разбить на части, чтобы оно входило в область логотипа. Можно растянуть его по кругу, если представляется невозможным разбить его на части. Дизайну логотипа необходимо четко смотреться и при небольших размерах.

Задача в разработке сайта для интернет-портала «Домашний художник» – это отображение специфики обучающей отрасли, которая направлена на обучение людей приемам художника.

Завершив работу по поиску образа, подобрав шрифты и цветовую гамму, разработав логотип, следует приступить к разработке внутреннего наполнения интернет-портала, которое должно отвечать высоким требованиям в плане предоставления информации и обучения.

2.3. Видовой образ и проектная концепция

Дизайн сайта интернет-портала «Домашний художник» призван отражать его индивидуальность, статус и направленность.

Дизайн сайта, как любой коммуникативный знак, должен быть легко узнаваем и, что, наверное, еще важнее, легко запоминаем. В этом комплексе свойств, касающихся логотипа, наиболее важны следующие качества:

- Лаконичность знака, простота, читаемость;
- Уникальность графического, стилового решения: цель дизайна сайта как коммуникативной системы – позволить потребителю опознать именно этот интернет-портал, а не другой, на него похожий;
- Комбинаторность, способность к модификации и трансформации знака или иного элемента стиля, – т.е. возможность изменения или дополнения стиля (его элементов) без ущерба для его узнаваемости, что возможно при изменении внешних (например, модные веянья) или внутренних (например, появление новых подразделений) условий существования стиля.

Выбор образа дома был обусловлен возможностью обучаться дома, в спокойной обстановке познавать азы художественного мастерства, используя интернет-портала «Домашний художник»

Подавляющее большинство подобных сайтов используют различные форма слова «Рисовать» в названии, такие названия как «Рисуй», «Рисуем вместе». Подход к разработке названия портала помогает выгодно выделить его на фоне остальных проектов. Ведь слово дом всегда позволяет подумать о чем-то хорошем, именно такая ассоциация и нужна для привлечения внимания потенциальных учеников.

ГЛАВА III. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТНОГО РЕШЕНИЯ

3.1. Описание формального решения

В качестве смыслообразующего образа для интернет-портала был выбран образ дома — символ комфортной зоны. Логотип представляет собой схематичное изображение дома черными линиями. Логотип прост, лаконичен, не перегружен, узнаваем среди конкурентов.

Дизайн сайта выполнен двумя цветами — темно-зеленый и черный. Черный цвет означает созидание, обучение, скрытые способности. Черный цвет ближе к людям, которые часто скрывают свой потенциал от окружающих. Темно-зеленый вызывает ассоциации с ростом, благополучием. Акцент здесь падает на контрастность черных линий логотипа и белого фона, что добавляет логотипу изящности. [1, С.126].

Воздействие определенных форм на человека было замечено еще в глубокой древности. Позднее специальными исследованиями было научно установлено, что форма, как и цвет, эмоционально воздействует на человека.

Квадратная, прямоугольная, треугольная плоскости по-разному распределяют внимание зрителя. Простые геометрические формы быстрее воспринимаются зрителем и лучше запоминаются по сравнению со сложными неправильными формами [14, С.120].

Определенное воздействие на восприятие информации оказывают формы линий. Вертикальные и горизонтальные прямые линии ассоциируются со спокойствием, ясностью и даже солидарностью, а изогнутые — с изяществом и непринужденностью. В данном логотипе присутствуют как прямые, так и плавные линии, что делает логотип солидным, спокойным, ясным и в тоже время изысканным, мягким, плавным. Любое изображение вызывает у человека ассоциации. Восприятие формы, цвета, их эмоциональное воздействие во многом субъективно.

Шрифт играет одну из важных ролей при создании логотипа. С помощью правильного подбора шрифтов, возможно передать настроение,

задать общий настрой при чтении текста. Шрифт задает ритм всей композиции логотипа. Именно он отвечает за название портала. Поэтому выбор шрифта является одним из ключевых этапов в дизайне дизайна сайта. Для информационно-образовательного портала «Домашний художник» был выбран простой шрифт без засечек. Такой шрифт ассоциируются с творчеством и полетом фантазии. Данный шрифт гармонично вписывается в общую композицию логотипа и имеет общий формообразующий прием с графическим знаком.

Шрифт изготовлен с целью создать для пользователя ощущение творчества. Плавность линий притягивает взгляд и пробуждает тягу к прекрасному. Данный шрифт призван вызывать эстетическое удовольствие. При этом не является навязчивым и не отвлекает внимание от основного наполнения сайта.

3.2. Обоснование цветографического решения

Дизайн сайта интернет-портала решен в черном цвете на белом фоне. Доминантными здесь является черный цвет.

Цвета обладают психологическим воздействием. Психология цвета конкретна, и действует независимо от моды на всех людей одинаково. Поэтому при создании логотипа учитывают то, что цвет несет определенную нагрузку и имеет значение.

Цветовая гамма выбирается исходя из психологических особенностей восприятия цвета человеком. Для создания логотипа используются цвета: черный и темно-зеленый. Черный цвет – основной; цвет шрифта и элемента стилизованного профиля в логотипе.

Белый цвет в рамках универсального оттенка для всего, символизирует чистоту. В логотипах, его часто применяют как противоположный цвет тексту или фоновому пространству логотипа. Сам по себе цвет символизирует невинность, мир, чистоту, правдивость и другие положительные характеристики, однако важно также и сочетание остальной палитры логотипа, так как белый сам по себе невозможно использовать. С помощью белого цвета стремятся создать позитивные эмоции в рамках доступности самого дизайна.

Белый цвет в психологии, несомненно, ассоциируется с положительными качествами, такими как, непринуждённость, нетронутость. Белый — цвет спокойствия, чистоты и безмятежности. Он характеризуется совершенством и завершенностью, демонстрирует абсолютное и окончательное решение, полная свобода для возможностей и снятие препятствий [90, С.26]. Его ключевые значения: свет, покой, целомудрие, сосредоточенность. В проекте белый цвет – это во многих случаях цвет фона сайта интернет-портала «Домашний художник», обозначающий белый лист перед началом работы, обучение пользователя «с чистого листа».

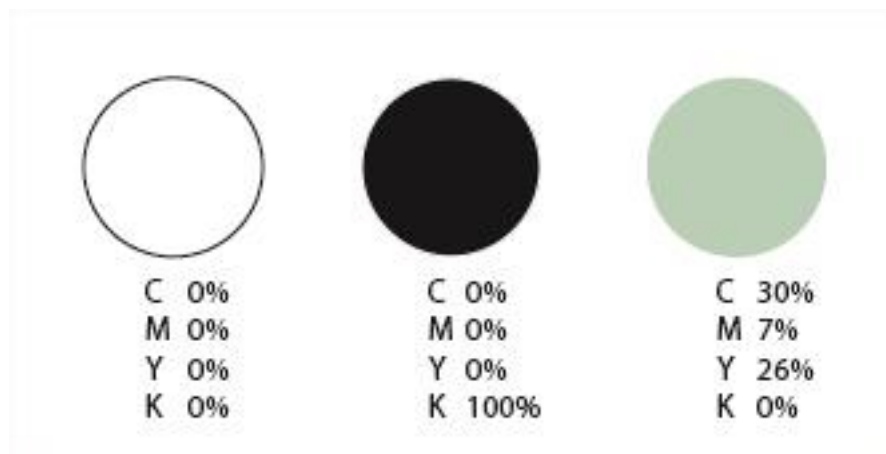


Рис.3.2.1 Цветографическая карта информационно-образовательного интернет-портала «Домашний художник»

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В данной дипломной работе была поставлена цель – создать актуальный дизайн сайта для образовательного интернет-портала «Домашний художник». В процессе достижения поставленной цели работы были выполнены следующие задачи:

- Проведен анализ прямых и косвенных аналогов, выявлены их достоинства и недостатки;
- Определены особенности и отличительные черты дизайна сайта для информационного интернет-портала.
- Выявлены инструменты дизайна, которые можно эффективно использовать для создания дизайна сайта информационного портала.
- Составлен портрет потребителя;
- Выявлены проектные проблемы и проектные задачи;
- Разработано решение дизайна сайта;
- Предложено проектное решение с учетом эстетической выразительности и функциональности стиля.

Наличие индивидуального и легкоузнаваемого дизайна сайта позволило произвести благоприятное визуальное впечатление и максимально полно характеризовать информационно-образовательный портал на рынке среди клиентов. В результате работы были разработаны элементы дизайна сайта «Домашний художник», а именно: логотип, интерфейс.

В данной работе описан процесс разработки дизайна сайта для информационно-образовательного портала «Домашний художник», созданы планшеты, дизайна сайта. Все элементы макетов скомпонованы: шрифт основного текста удобен для восприятия. Благодаря общей стилиевой совместимости портал легко запоминается потребителем.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Андерсон, С. Приманка для пользователей: создаем привлекательный сайт / С. Андерсон; [пер. с англ. С. Силинский]. М.: Питер, 2013. 234 с.
2. Бейдер С. Слово дизайнеру: принципы, мнения и афоризмы всемирно известных дизайнеров. М.: Издательство Манн, Иванов и Фербер, 2014. 160 с.
3. Вин, Ч. Как спроектировать современный сайт: профессиональный веб-дизайн на основе сетки / Ч. Вин. М. [и др.]: Питер, 2011. 192 с.
4. Волкова Д. Школа современного дизайна от А до Я. М.: Эксмо, 2007. 288 с.
5. Гарднер Б. Logolounge. 2000 работ, созданных ведущими дизайнерами мира М.: РИП-Холдинг, 2006. 192 с.
6. Гермонова Л.Ю. «Эффективная реклама в России. Практика и рекомендации. Практика бизнеса». М.: Гелла-принт» 2002. 16 с.
7. Гольман И.А. «Рекламная деятельность: Планирование. Технологии. Организация». М.: Гелла-принт» 2009. 400 с.
8. Гордон Ю. Книга про буквы от А до Я. М.: Издательство Студии Артемия Лебедева, 2006. 376 с.
9. Добробабенко Н.С. «Фирменный стиль: принципы разработки». М: Инфра - М., 2010» 67 с.
10. Иттен И. Искусство цвета. М.: Д. Аронов, 2007. 96 с.
11. Ковешникова Н. А. Дизайн: история и теория: учебное пособие для студентов архитектурных и дизайнерских специальностей. М.: Омега-Л, 2007. 224 с.
12. Ратковский Н. Профессия - иллюстратор. Учимся мыслить творчески. М.: Издательство Манн, Иванов и Фербер, 2012. 328 с.
13. Розенсон И. Основы теории дизайна. СПб.: Питер, 2006. 224 с.
14. Ромат Е.В. «Реклама. - СПб.: Питер, 2011. 122 с.
15. Спивак В.А. Корпоративная культура. СПб.: Питер, 2009. 130 с.

16. Туэмлоу Э. Графический дизайн: фирменный стиль: Новейшие технологии и креативные идеи. СПб.: Астрель, 2006. 256 с.
17. Чихольд Я. Новая типографика. М.: Издательство Студии Артемия Лебедева, 2011. 246 с.
18. Чихольд, Я. Образцы шрифтов. М.: Издательство Студии Артемия Лебедева, 2012. 248 с.
19. Эдсон Д. Уроки дизайна от Apple. М.: Издательство Манн, Иванов и Фербер, 2013. 240с.
20. Эйри Д. Логотип и фирменный стиль: Руководство дизайнера. СПб.: Питер, 2011. 208 с.
21. Как сделать идеальный сайт // Фотомастерская. - 2012. - № 12. 58 с.
22. Харыбина, Т. Н. Создание веб-сайта / Т. Н. Харыбина, Н. А. Слащева, Ю. В. Мохначева // Библиотека. - 2005. - № 4. 44 с.
23. Шляхтина, С. Джентльменский набор для быстрого создания сайта / С. Шляхтина // КомпьютерПресс. - 2007. - № 2. 83-88 с.
24. Рязанцева, Л. Что нам стоит сайт построить / Л. Рязанцева // Библиополе. - 2008. - № 6. 27-29 с.
25. Рязанцева, Л. Что нам стоит сайт построить : как писать для веб-сайта / Л. Рязанцева // Библиополе. - 2008. - № 7. 27-29 с.
26. Рязанцева, Л. Что нам стоит сайт построить / Л. Рязанцева // Библиополе. - 2008. - № 8. 20-21 с.
27. Википедия – свободная энциклопедия [Электронный ресурс]: <http://ru.wikipedia.org/wiki/>
28. Фирменный шрифт как элемент стиля [Электронный ресурс]: <http://www.advecon.ru/services/identity/font/>
29. Amnt/ [Электронный ресурс]: <http://www.amnt.ru/>
30. Artdecoco/ [Электронный ресурс]: <http://artdecoco.ru/>
31. Artstudiodesign / [Электронный ресурс]: <http://artstudiodesign.ru/>
32. Bizmama / [Электронный ресурс]: <http://www.bizmama.ru/>
33. Burusov / [Электронный ресурс]: <http://www.burusov.ru/>

- 34. Elitarium / [Электронный ресурс]: <http://www.elitarium.ru/>
- 35. Grandars / [Электронный ресурс]: <http://www.grandars.ru/>
- 36. Kracota / [Электронный ресурс]: <http://www.kracota.com/>
- 37. Listopedia / [Электронный ресурс]: <http://www.listopedia.ru/>
- 38. Nsize/Графический дизайн [Электронный ресурс]:
<http://nsize.tumblr.com/>
- 39. Tutdesign/Дизайн [Электронный ресурс]: <http://tutdesign.ru/>



Рис.1. Логотип информационно-образовательного интернет-портала
«Домашний художник».

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Open Sans

1234567890
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

BEBAS NEUE

1234567890
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Bembo

1234567890
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Рис.2. Используемые шрифты.

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский государственный педагогический университет»
Институт музыкального и художественного образования
Кафедра художественного образования

ДИЗАЙН ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПОРТАЛА

Выпускная квалификационная работа

главная страница



онлайн-курсы



Исполнитель:
Шарпаева Мария Сергеевна
обучающаяся БД-51г группы
Научный руководитель:
Кардашев Арсен Владимирович
доцент кафедры художественного образования

Рис.3. Планшет 1.

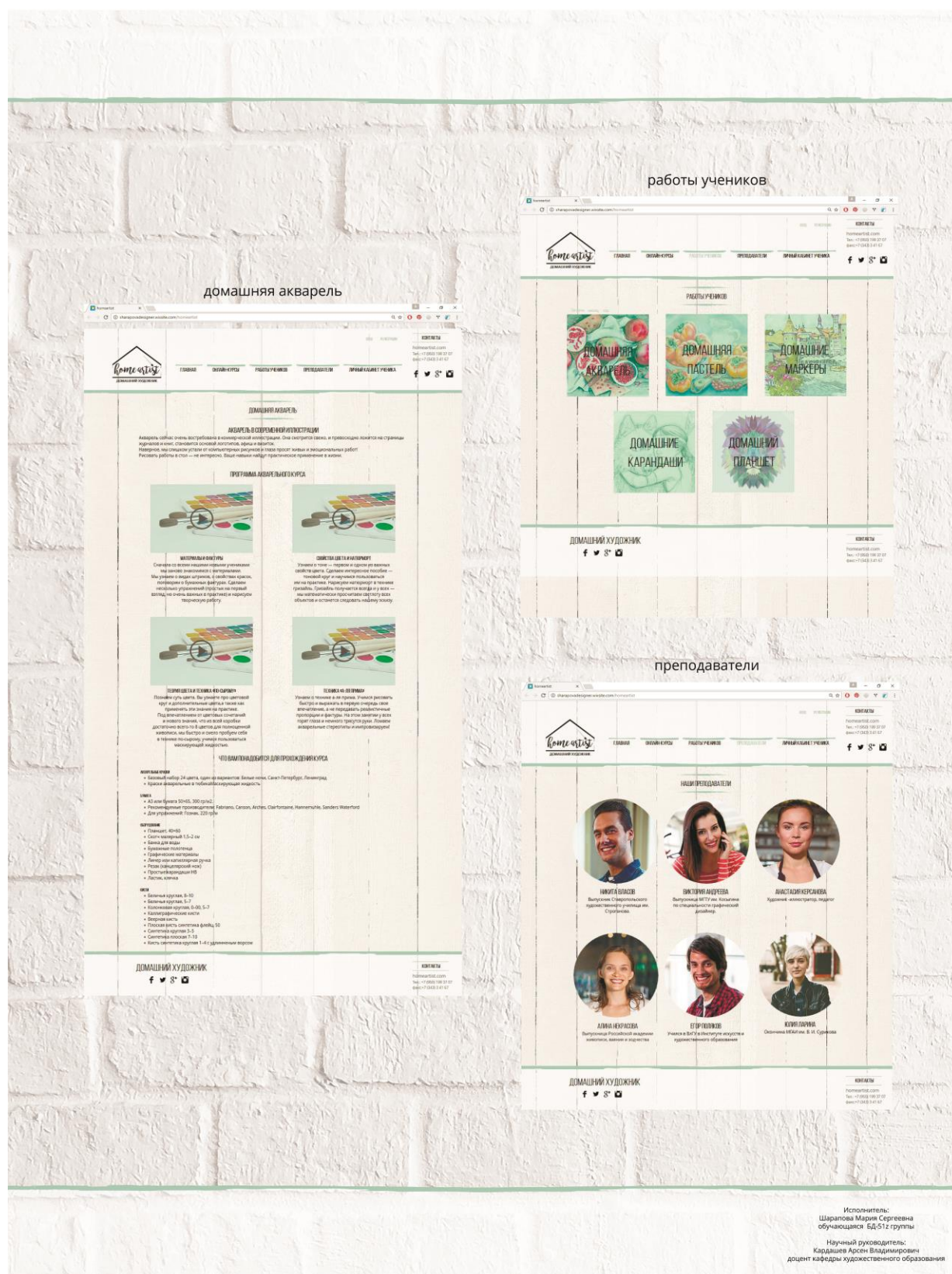


Рис.4. Планшет 2.



Рис.5. Планшет 3.